

Il tema dell'elaborato finale

Lo studente dovrà elaborare un carattere nel quale viene raggiunto un maggior grado di leggibilità rispetto ai caratteri commerciali consuetudinari. Per progettare questo carattere lo studente dovrà affiancare alla ricerca artistica il metodo scientifico, comparando le ricerche già effettuate dagli studiosi di seguito indicati con la propria ricerca personale.

Quindi, andranno consultate le maggiori ricerche sul tema della leggibilità, anche quelle che riguardano i disturbi della lettura e dell'apprendimento della lettura (DSA) - il seguente elenco è solo indicativo e non esaustivo

- 1) Bessemans 2012 (https://www.researchgate.net/profile/Ann-Bessemans/publication/309754148_Matilda_A_typeface_for_children_with_low_vision/links/5b16ec37aca272d24cc39893/Matilda-A-typeface-for-children-with-low-vision.pdf).
- 2) Le ricerche effettuate sulla brain's letterbox.
- 3) Le ricerche di Sofie Beier (<https://www.tandfonline.com/journals/terg20>).
- 4) Le ricerche di Fiset del 2008 e di Beier del 2013 hanno riconosciuto come migliorative le accentuazioni delle terminazioni delle lettere, ad esempio in corrispondenza delle estremità superiori delle aste ascendenti.

Di seguito le tematiche da approfondire con metodo scientifico (con il progetto di un esperimento di verifica) e con gli strumenti del sondaggio, dell'intervista, del focus group

- 1) Quali sono i dettagli che il lettori notano nei caratteri in corpo piccolo?
- 2) Quando il segno tipografico si dissolve in texture?
- 3) Perché i caratteri lineari sono persistenti nella tipografia su schermo?
- 4) Le grazie andrebbero posizionate nei punti in cui ora si trovano o solo alle estremità delle lettere?
- 5) L'occhio medio nell'ultimo secolo si ingrandito sempre di più riducendo ascendenti e discendenti; è stato un vantaggio o uno svantaggio per i lettori?
- 6) Le lettere condensate e gli alfabeti monospaziati; sotto i 12 punti cosa risulta più leggibile: le lettere con larghezza costante o quelle con larghezza variabile? I caratteri condensati o quelli regolari?

Gli elaborati da produrre

- 1) Concept sul progetto di typesetting su un carattere con leggibilità aumentata.
- 2) Ricerca: comparazioni, sondaggio, intervista con i risultati anche illustrati con infografiche.
- 3) Progetto con gli schizzi del nuovo alfabeto.
- 4) Alfabeto digitalizzato e in formato ttf otf che comprende maiuscole, minuscole, lettere accentate, numeri, segni di interpunzione fondamentali.
- 5) Con il carattere progettato verrà prodotta una pubblicazione con varie storie nella quale verrà testato il carattere in varie grandezze e situazioni su carta; nella copertina della pubblicazione verrà inserita una composizione di lettering.
- 6) Verifica del carattere su supporti digitali: schermo, telefono, tablet ecc.

Modalità d'esame

Per essere ammesso all'esame lo studente - oltre a essere in regola con il numero di presenze (70% delle lezioni) - dovrà aver sviluppato l'elaborato finale e aver prodotto almeno 4 dei 5 esercizi proposti dal docente, i quali devono essere stati consegnati inderogabilmente durante il corso. L'esame prevede anche una verifica orale sugli argomenti trattati durante il corso.

Bibliografia obbligatoria

Luciano Fabale, *Appunti di Design editoriale*, Stamen 2023, Roma